责编 杨思 E-mail:hnndxb@hunau.net
2025 年 9 月 1 日 817 期

破解安化黑茶文化密码 擦亮安化黑茶文化品牌

■ ! "#$ %&'

中国为世界公认的茶之故乡,饮茶的历史伴随着茶文化的传播源远流长。唐代陆羽在《茶经》(() (*+$,)))曰:"茶之为饮,发乎神农氏,闻于鲁周公,齐有晏婴,汉有扬雄、司马相如,吴有韦曜,晋有刘琨、张载、远祖、谢安、左思之徒,皆饮焉。"茶之为饮,有解渴、清神、助消化之功效,亦有养生悦志之能量。故古人又有"茶茗久服,有力悦志"(-./ (+0)(1)之论述。

中国作为茶之故乡,产茶大国,不仅历史悠久,而且茶类丰富,绿茶、红茶、青茶、黑茶、白茶、黄茶皆有。诸多茶类,品类繁多,虽产地不同、工艺不一,但均醇香可口,清热解腻,沁人心脾,兼具药食功能。黑茶属于"后发酵茶",主要产于中国的云南、湖南、湖北、广西、四川、广西等地,以湖南安化黑茶、广西六堡茶、湖北老青茶和四川边茶(234+)为代表(56789:;<+ ,=>? @ABCD)。四大黑茶,又以安化黑茶为其翘楚。

安化黑茶,植根湘中腹地。此地群山巍峨,山环水绕,钟灵毓秀,气候宜茶。特别是形成于6-7亿年前冰川活动与温室气候交替时期,含有铁、锰、硒等微量元素的冰碛岩(EFGHI)几乎占到了全球百分之八十的份额,为大叶茶(3J<+KLM)的生长提供了得天独厚的条件。安化黑茶品行独特,以松烟香、陈香为特色,汤色红浓,色如琥珀,味甘醇香。

安化黑茶历史很悠久。唐代杨晔所著《膳夫经手录》中即有"潭州茶,阳团茶(NO),渠江薄片茶(PQ 、RS),江陵南木茶(T)),施州方茶(RS),以上四处,悉皆味短而韵卑,唯江陵、襄阳皆数十里食之"之语。这是迄今所能见及对安化黑茶记载最早的文献资料。此处对所谓的"渠江薄片"的性状描述甚详,但未明确标识即为黑茶。而在其后一些文人学者的文献记载中,"渠江薄片"为安化黑茶的事实即得到印证。如五代十国时期前蜀及后蜀的大臣、词人毛文锡在其所撰写的《茶谱》一书中对"渠江薄片"茶有更详细的记载,即所谓"渠江薄片,一斤八十枚,其色如铁。"毛氏的记载将"渠江薄片"具象化,特别是"其色如铁"的颜色描绘,恰恰与安化黑茶色呈褐色相吻合,从而印证了早在唐代即存在的"渠江薄片"即为当今的安化黑茶的事实。宋熙宁五年(1072 U),章淳开辟梅山,设置安化县。"境内山多田少,居民大半以种茶为主。"随着种植面积的扩大,境内百姓唯种茶为业。元明之后,"民渐艺植,各有畛域,安化茶业,日见扩展,深山穷谷编户之甿,无不植茶若干亩,以资生活。"(VWX《3J<+ 》Y 2 Z)茶叶种植面积渐渐扩大,种茶及制茶遂成为安化百姓主要生存来源。

安化黑茶汤色红浓,色如琥珀,茶味醇厚,尤其能解腻生津, 为西北以牛羊肉为主食等游牧民族烹制奶茶、日常生活所必备。同时亦成为古代南北互市,增加课税来源之一,进而为朝廷所重视。明代正德年间(1505 U - 1521 U),都御史杨一清上疏曰:"自唐世回鹘入贡,以马易茶,宋熙宁间,遂定为制。戎人得茶,不能为害。中国得马足为我利。"明嘉靖三年(1524 U),安化黑茶迎来了历史性的发展。御使陈讲在呈给嘉靖皇帝的奏折中首次使用了"黑茶"这一称谓:"商茶低伪,悉征黑茶……官商对分,官茶易马,商茶给买。"这条文献记载不仅为"黑茶"正名,更揭示了其在明代贸易体系中的核心地位。同时,为整饬茶政,朝廷决定将黑茶纳入官方管控体系,实行"官商分治",即官茶专供"茶马互市",用于与西北少数民族交换战马,保障国家军事防御的物资需求;商茶则允许民间商人自由交易, 推动了茶叶市场的流通与繁荣。从此,黑茶被正式纳入之朝廷官方管控体系,其在国家经济体系中的作用亦得到彰显。而后,随着朝代的更替嬗变,时代的发展,安化黑茶在国家经济体系中的作用和影响力虽有 ! , " 而其作为我国重要的茶产业的地位从来 # $ 有动% & 。

安化黑茶历史悠久,文化亦 ' 大 (深。) 谓安化黑茶文化? 其内 * 与 + , 如) ? 我 - 可以从 . / 0 1 2 3 界定。从 . 4 5 , 6 在安化黑茶产业发展的历史长 7 中所产生的物 8 、行为 、制 3 、(神成 9 皆为文化;从 / 4 5 ,大 6 与安化黑茶有 : 的 ; < 种植 、制作 、= > 等环? @ A 茶艺,茶具 、茶品 、茶 B 、茶所 、茶文亦皆为文化。

文化与产品品 C D E : 系 A 为 F G 。大 6 一种名扬四 H 的产品,其成功之 I J , K 了产品 L M & N , O P 不开 Q 后 R 大的文化力量的 S T 。茶产业发展亦如此。所以,U V W X 书记在 Y Z 各地茶 [\ 地时,多次 R] 要 " ^ _ ` a 茶文化、茶产业、茶 b c 这 d 大文章。"从 e 前全国来 5 ,茶产业发展 f g ,其产量数年 h 居世界首位。茶 b c i 为 j 来 k 。但在茶文化 l 发扬而 m 发展 n 方面 o ,安化黑茶亦存在相 p 的 q r 。从历史上 5 ,民国之前的历朝各代, K 了在方志 s 少数文人别 t 中 u v 提及 & 安化黑茶 + ,几乎 $ 有系 ^ 传播、推 w 安化黑茶的文化成 9 。如 9 要提及民国前为传播、推 w 安化黑茶文化 ` & 贡献的官 x ,则 y 清代 z { 、左 | } 0 位 ~ 属。 z { 为安化! 人,"# 清嘉$,%& 时期重臣。'(经在远 P 家乡的)* ,+ 着对家乡茶产、茶乡 ,茶农的深, 厚 - ,(经数 3 ./ 作 0 ,传播、推 w 家乡的黑茶文化。如嘉$1 十年(1815 U)2 ,时年三十八3 的 z { 在"消4 5 六6 "("[\]^ "Y*_`a )上,与"吴789 人、陈:; 编< 、=7>? 讲、谢 4 B 编< 、@AB? 御、C D: 农E 同 t 印心:F ,G 安化茶"时,/ j 大发,一气 H 成(I 安化茶)五首JK 。/L 重提宋时民M "宁N 安化O 、不NP 化a ",Q 分R 定安化黑茶品 8 与地位,S 显其对安化黑茶之T 扬;"茶品U 清P ,安茶独VW "'古&X 深黑,入口Y 生之 "等[ 描述黑茶与\ 不同的特 8 ,"]^_`a ,其功b 与等"'所以西北E ,c 之def 。" 等[则g 3 hi 了安化黑茶对于西北游牧民族生存之功效, i词[之间,j 动着其深厚浓X 的kl,- 。 。z { 的 I 茶/ 在)* 同m 中产生了no , p 和之作qr 而A 。如被s 为"/t "的吴78 即有I 安化茶/ ,其中"uv w2xyz ,{| 江水}~ "'! 家"# 多$% ,此味清V & 入' "等[恰到 a 处地(p 了z { 的) I 。甚A #'+ 事,- 的a > 、./0 编< 12 南尔3 到45 , 6 "作/ (p 。

左| } 为7 清名臣,89 大: ,与z { 为;<= 家。%& 十> 年(1839 U) , z { ? 世后,为了@A z { BC 之D ,' 专E 从闽F 老家来到安化! 。在此G 了八年之久。在安化期间,' 一方面HIDJ 家K ,一方面LM N 养未来<O 。 i # 是在这里,' 开P : Q 安化黑茶的种植、生产及贸易。这一行R ,在' 的一些文献中有所S T 。如在(AU 文V)书W 中有"三十年前X ! z 文Y 公里5 ,即山 ,Z 茶商积 t 之所,当时([心Y \ ,B 安化] 称产茶,而! 前后百里为^ 亦最多"数语。后来,左| } _`3 q ,abc9 ,一def P 9g 地。在经h 西北的& E 中,' 不仅大力i 扬安化黑茶文化,而且 0 大jkl ,km 为n ,op 所q 课r ,实施P 茶s ,大大] 动了茶农积t 性,u 通了茶商贸易,v 进了安化黑茶产业的发展。z { ,左| } 是当时为数不多的传播,推w 安化黑茶文化的wx 代表。但是yz 的是,这{ 的人J 不多见,这亦'q |} 安化黑茶文化的影响力P~ 未能得到Q 分的彰显。

A 民国1 十> 年(1930 U)六! ,由著名的黑茶专家"#$# 生撰写的《安化黑茶》%世。& 的%世,根L '(了此前,) 对安化黑茶系 * ^ \ 的+, ,安化黑茶文化* \x - 了. 时代的(折。"#$ 为z { 同乡,均为安化! 人。其/" 国0 1920 年即在安化! d 1 "湖南茶叶讲U 所"。3 月/ 影响,[学日L 的"#$ k U 农业,J 于1928 年回国后,21 "湖南茶事G 3 场",专Q 于安化黑茶* \ 。民国1 十> 年,45 "安化黑茶6 有78 可Y ,9 制方s 如) , r > , 形如) ,贸易, : 又如) ,; 数百年之黑茶市场,有) 不当, 事,\ < 如) k 进,必为我茶业界同人,= 求了解之%) ,而皆> " 无所?@ i 。"方于"公K 之A , s Y 之书史, s ?@B : , s C 之乡D 茶工,经八E! 之时间",编成《安化黑茶》一书。《安化黑茶》n 分"FG "及"H 论"'"产地"'"种类"'"品 8 "'"I N "'"9J "'"K 制"'"f 制"'"茶叶人"'"贸易"'" r > " "茶市积L "'"M 税"'"茶M "'"k 进- 见"十五章。这是我国5 一E 系 ^ N 整 w O 安化黑茶文化的I 论著作。全书文P 8 Q ,"不ARS "。但视T 广U ,丰富详实。于安化黑茶之历史V I 、地I 物候、I N c W 、r X = > 、YZ U [、茶艺茶所、茶市积L ,皆能如数家e ,\\ %来。甚A O 心J 神6 ,^_ 而发,= 自手绘地` 。如其 ( 心手绘的"湖南a 安化县产茶地` ",根b 安化地I 而c ,%de 4 、山形水f ,将安化产茶地一一标x ,细} N 备,gh i- ,j 人一e 了" 。其用心和功力j 人4 k ! 《安化黑茶》I t 整I 了大量的文献资料。所有资料,K E 分来源78 ,大E 分为其= 自C 之茶农,细} mn 所得。故其论op 详实,又可q 。为后人* \ 安化黑茶提供了重要的可r 文献,为安化黑茶文化* \ s 定了深厚的\ t 。《安化黑茶》的%世,uv 了此前安化黑茶,) I 论* \ 书8w 白,其xdyz ,开2 之功自不{G 。但是, 我 - i 不能不5 到的是, 作为特定历史时期的产物,由于b c 手| 有} ,大量文献~ 未发掘,其,} 性和不足无疑客观存在。此不赘述。

l 国后,特别是党的十八大召开,国家对茶产业g 3 重视,安化黑茶产业亦得到f g 发展。b ^ 计资料显示,2023 年,安化黑茶 > 售达到 270 亿之巨,实- 茶叶单产e 入全国5 一。在茶业发展的同时,安化黑茶区域公用品 C 的B 名3 和影响力持续提升。b 行业权威数b 显示,2024 年其品 C i 值达 52.80 亿元, 较上年增幅 7.8% 列茶叶区域公用品 C 影响力5 三; 品 C 矩阵持续N 善,已拥有茶类中国驰名商标 5 1 ,湖南a 著名商标 14 1 ,中* 老P 号 1 1 ,湖南老P 号 9 1 ,国家级重 o 龙头企业 3 家。"安化黑茶"区域公用品 C 已成为中国黑茶产业的标杆品 C , i 是湖南a 茶产业g 8 量发展的重要S T 。在全国茶叶区域公用品 C 中表- 突x ,品 C 带动力、经 = 力和传播力均 h 居前十,彰显x R _ 市场竞争力。

" 而,在经济下行的大环境下,安化黑茶产业和文化品 C 发展 i 面_ 诸多挑战。

1.产品存量 & 剩与e 藏i 值q # ` _ 。伴随安化黑茶产业的快速扩张,结合其"可长期存储"的产品特性及"以藏v > "的传 ^ > 售模式,当前市场中沉淀于生产企业、经 > 1 体及e 藏群体的存量黑茶已呈- & 剩态f 。

2.在国际市场的拓展 i 面_ 明显短 n 。2024 年,安化县茶产业x 口额 1280 万元, 不足普洱茶同期x 口额的 1/10, H + 市场渗透d 步 2 艰。这一困境源于多重制约:从资 8 5 ,全县仅 34 家企业N 成有_ 茶 [认证,仅 2 家通 & 欧盟有_ 认证,国际市场准入资 8 不足;从产品 5 ,P 型产品~ 未适配国际标准,x 口产品仍以K 级加工为主,附加值低;从订单 5 ,,) 长期 h 定的 H + 渠%,订单量波动较大。多重+ 素叠加,|} 跨境市场开拓P~ 难以突破。

3.传 ^ 产品特征与P 消费需求的矛盾。安化黑茶传 ^ 产品所承载的"厚重4 "(bcdef ,ghijkl)及"功效茶"的单一认B 定位,与年轻消费群体对茶饮"轻量化""场景化""社交化"的需求存在明显适配偏差。

4.P 消费模式对传 ^ 产品和 > 售模式的冲击。P 消费浪潮下,P 茶饮赛%的爆发式增长与线上u 售体系的成熟化,正从产品2 P 、渠%结构,用户^ 达三 1 2 3 对安化黑茶的传 ^ r = 体系形成系 ^ 性冲击。

5.企业层次不齐扰乱市场体系,|} 产业呈- "龙头m] 不足、中 散主体占比 & g " 的格, ,这种主体结构`q |} 市场 r 行体系的碎片化。

p " 安化黑茶文化品 C 发展面_ 着如此多的%) 与挑战,那么,该如) 破, ? 加 R 安化黑茶区域公用品 C 与重 o 龙头企业品 C 、核心产品单品的协同 l 设,是破解这一困, 的 : 键d 径。

1.政府m| 与S 持,构 l 协同发展政策框架。政府需通 & 系 ^ 性政策设计, R 化区域公用品 C 与企业品 C 、企业产品品 C 的战h 协同。可x 合(安化黑茶品 C 协同发展管I 1 s),明确区域公用品 C 与企业品 C 的使用规范、权益分配及违规惩戒_ 制,确保品 C 传播口径 ^ 一。实施 (准政策扶持,设立专项扶持资金,对在品 C 协同 l 设中表- 突x 的企业给予税e 减p 、* 发v 贴等激励。^ 一品 C IP D E :"品 C IP 重 D "工E ,整合全产业链资源,^ 一黑茶文化、生态、工艺等话术,更P 区域公用品 C 及企业产品的网络词条,搭 l 素材库J 提炼核心标签,实- 品 C 叙事年轻化、场景化。协6 0 可牵头组 l 协6 下属 "安化黑茶品 C 管I 专业委 x 6 ", 由行业专家、企业代表、消费者权益组织n 同参与,定期h 估品 C 协同效 9 J 动态] 整策h 。形成"政府主| 、企业主体、行业自律、社6 监督"的品 C 协同治I 体系。

2.推进产品2 P 及优化功效。顺p 市场需求,推进产品年轻化,适配年轻群体认B 与偏a ; ; 装设计2 P 上,突破"古Q 厚重"范式,9 用明亮色系、国潮插画、t 简线条等元素,推x "单泡装""主) 礼盒""IP 联名款",增R e 藏属性与社交传播性;口味2 P 上, / 4 开发"黑茶+水 9 ""黑茶+花O "等f 合口味, . 4 通&] 整发酵工艺降低苦涩味,提升适口性,契合年轻群体口4 偏a 。产品便捷化:匹配快 ? 表消费场景:便捷冲泡方式* 发,开发速溶黑茶粉,设计"场景适配"器具(bmnopKqr s 、tu+i),简化饮用流E ,满足1 公室、通勤等场景需求;即饮产品开发, G 人即饮饮料赛%,开发含气与不含气 0 类产品,9 用 PET 瓶、易拉罐等便携; 装,适配便利店、自动售货_ 等渠%。产品时~ 化:构 l 品 C 与生活方式的* q ,融入时~ 生活元素,绑定"健康""美学" : 健词,与健M _ 构、瑜伽工作室合作,邀请设计J 参与; 装与衍生品设计, 提升产品艺术附加值与社交属性;H E 联名产品,与热门动漫、潮流品 C 推x 联名礼盒,借助IP 流量实- "破圈"传播,提升 > 量与品 C 声量。在优化功效方面,加 R 对安化黑茶核心功效的 b 学* \ ,以 b 学数b 为 S T , (准推广黑茶的健康功效。摒弃之前假大w 的功效宣传,突x 黑茶在] I 肠胃 ,] ? 代谢、提g P 疫力等方面的核心功效。通& b 普文章、专家讲座,消费者体3 活动等方式, 4 消费者传递 I 实、准确的功效 q 息,联合 = 养学专家制作功效 b 学解读短频,回p "功效虚假化"8 疑,2 护"安化黑茶"公用品 C 的美 3 。

3.V 格控制产品标准与规范市场。N 善产品标准体系。制定和N 善"安化黑茶"产品系列标准,明确产品的原料要求、生产工艺、8 量指标等。加 R 对标准的宣传和N 训, 确保企业和从业人 x V 格控~ 标准生产和经 = ; 发挥茶业协6 作用。V 格控制"安化黑茶"产品系列标准,加 R 安化茶业协6 的功能,由协6 组织重P 授权通 & 产品标准的企业使用"安化黑茶"区域公用品 C ,排 K 鱼龙混杂的乱象。协6p 牵头,联合企业、b *_ 构制定《安化黑茶功效宣传指南》,明确可宣传功效、禁^ 表述及p 责提示,加 R 行业自律, l 立健全市场监管_ 制、V 厉H 击假冒伪劣产品和i 格乱象, 2 护市场秩K 。例如,协6 可以定期开展市场检查,对违规的企业进行曝& 和处罚。

4.产品? 存量化与融合发展。产品? 存量化:通& 将产品由大变 ,由繁变简,加快P 茶饮茶的融合,加快推进市场对"安化黑茶"的P 认识。推动产品品大变 ,由繁变简,加快库存产品的消化。通& 开展v > 活动,拓展 > 售渠%等方式,降低库存压力。同时,鼓励企业根b 市场需求] 整生产计. , 避p 官e 生产|} P 的库存积压。加快融合发展:加 R 产品、茶饮、茶所等多元素的融合。存量产品(ghvw<+)是品 C 的"根 \ 产品",需通 & "场景2 P "与"体3 升级"激活 > 售,从"被动售卖" (4 "主动2 E 需求"。P 茶饮模式p 用。拓展产品消费场景:开发黑茶P 茶饮产品,以黑茶为 \ 底,开发"黑茶拿铁""水 9 黑茶"等品类,门店设计融入黑茶文化元素,形成"传 ^ 与- 代融合"的场景记忆 o ;与P 茶饮品 C 合作, 4 头EP 茶饮品 C 供p 标准化黑茶原料,联合推x "} 定款"产品,借助其流量与用户池^ 达年轻群体,降低LM 成 L 。m 索P 体3 方式。R 化消费者认B 与, 4 * q :黑茶主) 体3 店H E ,在核心商圈布, "文化+ > 售"f 合w 间,设置历史文化展示区、茶艺表演区、产品品鉴区、手工体3 区,通& " 5 - 学 - 尝- ` "的全流E 参与,深化消费者对产品i 值的认B ;茶旅融合体3 活动开展,依托安化"茶 [- 茶厂 - 茶文化"资源,设计"深 3 体3 型"茶旅线d ,配套黑茶文化? 相 : 活动,将"产品购买"(化为"文化认同"。线上线下融合 = > 。线上线下融合(020) = > 通& "流量互通、体3 互v "提升传播效率,构 l "全渠%—} 的品 C 认B ",< f 美 3 。加 R b c 2 P 与文化融合。继续加 R b c 2 P ,文化与 b c 融合,让"安化黑茶"能够在未来的中国式- 代化中e x 一条茶叶工业化、标准化,- 代化,品 C 化的P d 子。

X 之,安化黑茶历史悠久,底蕴深厚,在此 \ t 上形成的文化品 C 影响巨大。" 而,随着社6 发展,这一文化品 C 依 " 而_ 着P 时代的挑战。我 - 必须清醒地* 判形f ,一方面深入挖掘传 ^ 文化的内 * 及优f ,J 大力i 扬;另一方面,亦必须与时俱进,kl 2 P ,实- "2 P - 传承 -< f -升* " 的协同,使这一古老的文化品 C 永葆青2 活力,助推安化黑茶产业的发展,为实- 湖南的"三g 四P "战h 而努力奋斗!

(!xy6z{|}~ 委委员、副校/ ;"#$x y6z{|} 创新创{} 院副院/ ;%&'xy6z{ |} 商} 院教师。)